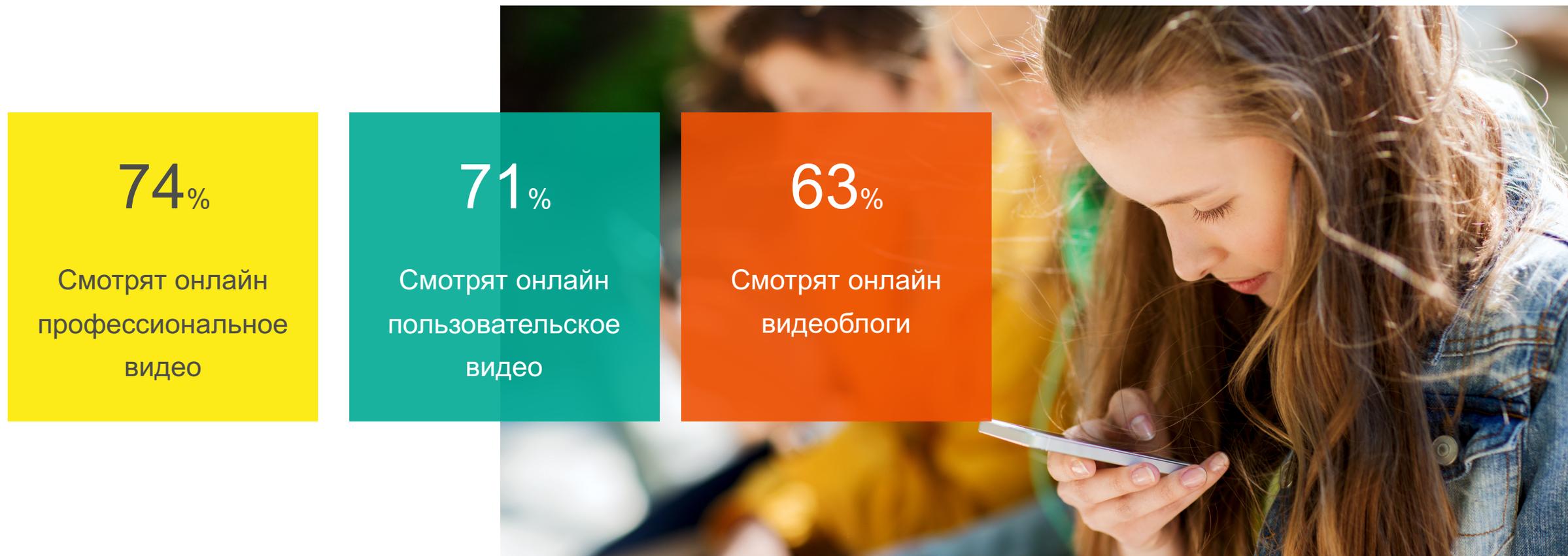


# media research

Кто и как смотрит видео онлайн

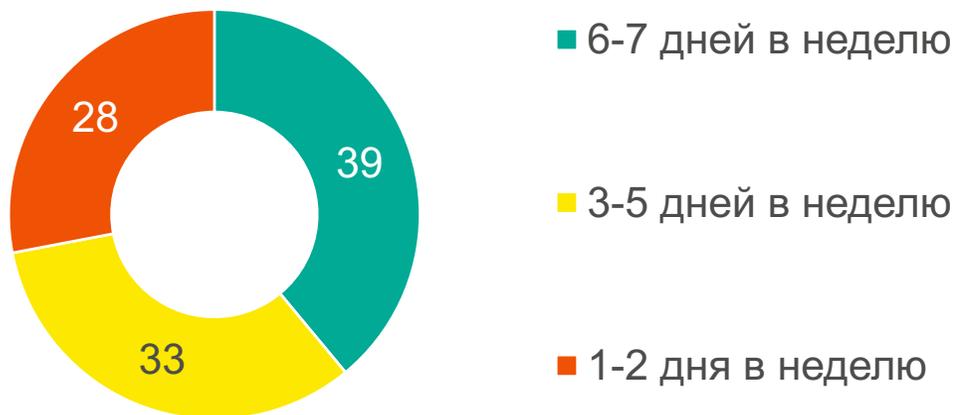
Национальный рекламный форум, 27.11.19

# Аудитория видео в России (декларация)



# Интенсивность онлайн просмотра профессионального видеоконтента

## Частота просмотра, % от смотрящих



## Продолжительность просмотра, % от смотрящих

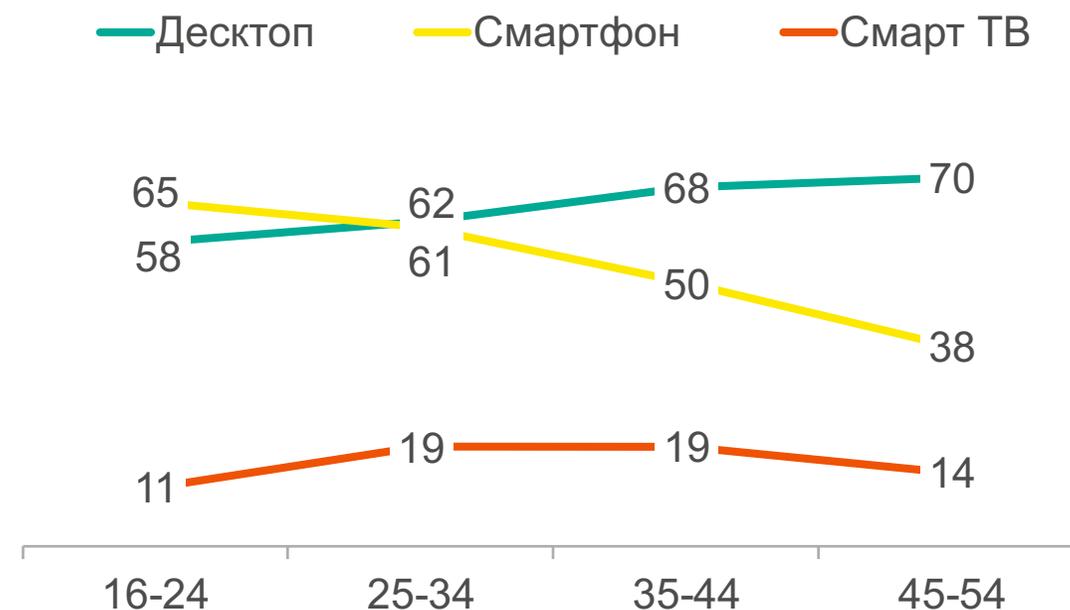


# На каких устройствах смотрят профессиональный видеоконтент

В % от смотрящих



В % от смотрящих указанного возраста



# Предпочтения по профессиональному контенту

## ■ Где смотрят кино

- Отдыхая дома или на даче
- Перед сном в постели
- Во время домашних дел

## ■ Где смотрят новости

- Утром, как только проснулись
- В очереди, во время ожидания
- За едой

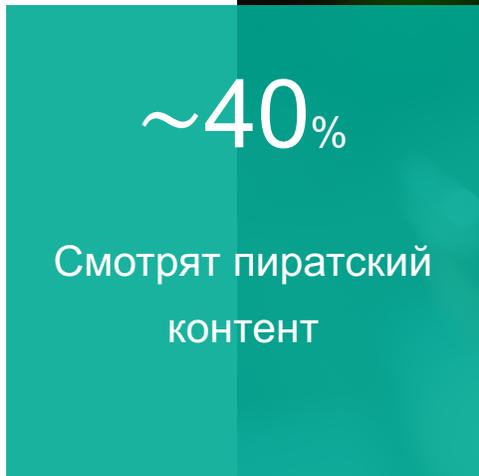
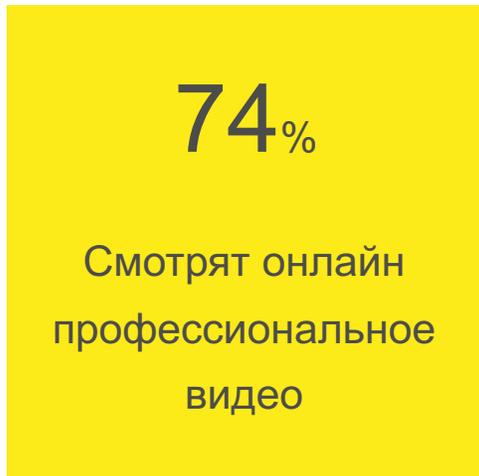


Онлайн опрос, Россия 100k+, 16-54, 2000 интервью, осень 2019

Кто и как смотрит видео онлайн | НРФ 27.11.19



# Аудитория пиратских ресурсов (декларация)



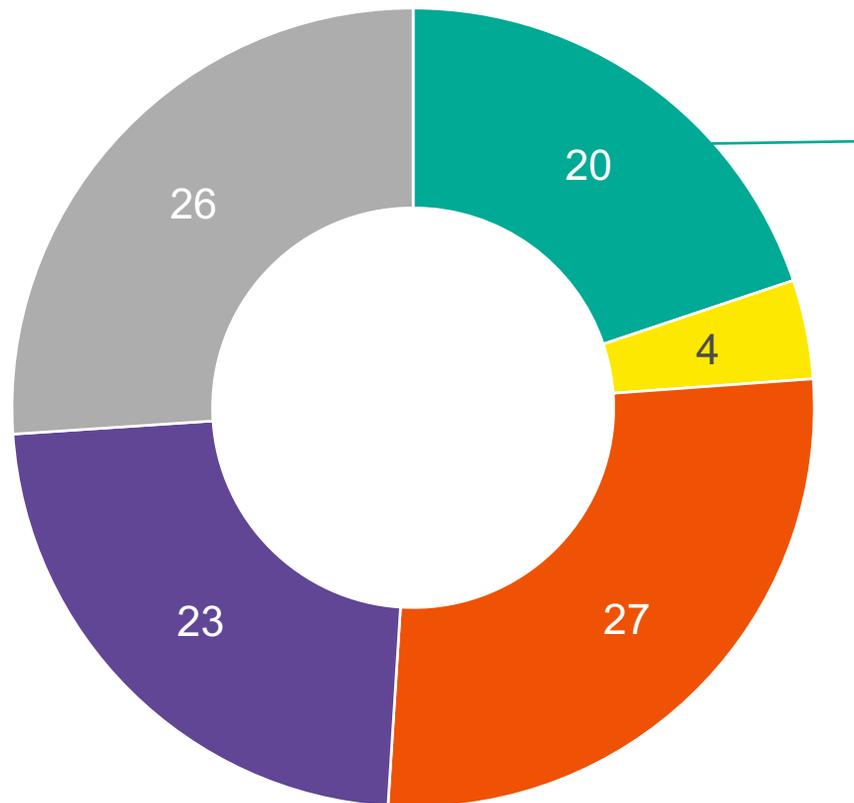
# Соотношение легальных и пиратских плееров не меняется



# Готовность платить за видеоконтент (декларация)

Россия 100k+, в % от населения 16-54

- Уже есть опыт оплаты видео
- Не платили, но готовы заплатить
- Зависит от обстоятельств
- Не станут платить
- Не смотрят видео онлайн



Рост в ~1,5 раза за 2 года

ЦА:

- 16-34 года
- Скорее мужчины, чем женщины 😊
- Доход выше среднего
- Москва

# Отношение к платному контенту и подпискам

63%

Зачем платить, если в интернете все можно найти бесплатно

61%

Если реклама позволяет смотреть контент бесплатно, то я готов(а) ее смотреть

17%

Предпочитаю заплатить за подписку, чтобы смотреть видео без рекламы

Снижение в ~1,5 раза  
за 2 года

Рост в ~1,5 раза  
за 2 года

**спасибо!**